

## IV 統計 豆 辞 典

### 耐久消費財（全国消費実態調査）

耐久消費財とは一般に耐用年数が比較的長い商品を指します。平成26年全国消費実態調査においては、家具類、冷暖房用器具、一般家事用品、教養娯楽用品、自動車など約30品目について、所有数量、取得時期を調査しました。

全国消費実態調査において調査する耐久消費財の品目は調査年ごとに変更されており、直近の平成26年調査では「カーナビゲーションシステム」「スマートフォン」「LED照明器具」「ホームベーカリー」「タブレット端末」「床暖房」等が新規調査品目となりました。

なお、耐久消費財の普及率とは、当該耐久消費財を所有している世帯の割合をいいます。

統計局HP（平成26年全国消費実態調査）<http://www.stat.go.jp/data/zensho/2014/index.htm>