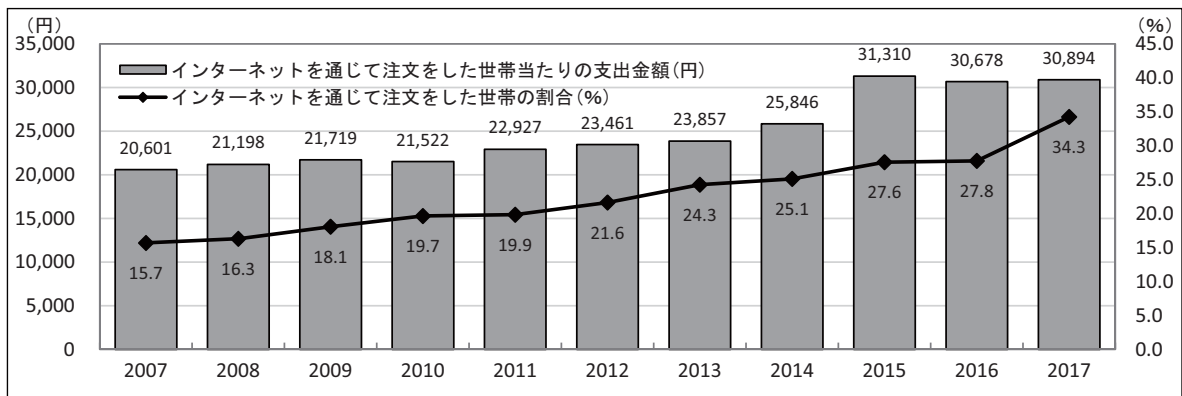


V 統計トピックス

○ネットショッピングの利用状況

総務省統計局が公表した家計消費状況調査（2017年）によると、二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は、2007年には15.7%でしたが、2017年には3割を超え34.3%と、毎年上昇しています。ネットショッピングを利用した世帯だけに見た場合の1世帯当たり1か月間の支出総額についても、2007年には20,601円でしたが、2017年には30,894円となり、年々上昇しています（図1参照）。

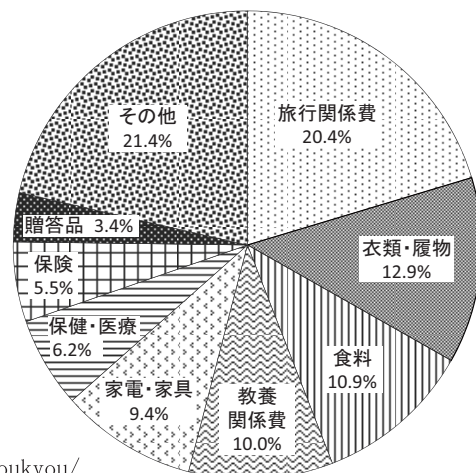
図1 ネットショッピングの利用世帯割合と1世帯当たり1か月間の支出総額の推移



※2015年以降、調査項目を変更しており、2014年以前のデータと時系列で比較する際には注意が必要

また、二人以上の世帯における2017年のネットショッピングの支出金額について、北陸地域のその構成比を見ると、「旅行関係費」の支出が20.4%と最も高く、次いで「衣類・履物」が12.9%、「食料」が10.9%、「教養関係費」が10.0%、「家電・家具」が9.4%などとなっています（図2参照）。

図2 ネットショッピング支出割合（北陸地域）—2017年



データ出典：

総務省「家計消費状況調査」<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/>

季報 いしかわの統計

2019年1月号 No. 150

平成31年1月 発行

編集発行 石川県県民文化スポーツ部県民交流課統計情報室

〒920-8580 石川県金沢市鞍月1-1

TEL (076) 225-1341(直通) 統計分析グループ

ホームページアドレス

<http://toukei.pref.ishikawa.jp/>

統計情報室メールアドレス

toukei@pref.ishikawa.lg.jp