

7月分から
2025年基準に改定

2025年（=100）基準 金沢市消費者物価指数 2026年（令和8年）7月分

総合指数	101.9	
前月比	(+) 0.5	%
前年同月比	(+) 1.7	%

1. 概況

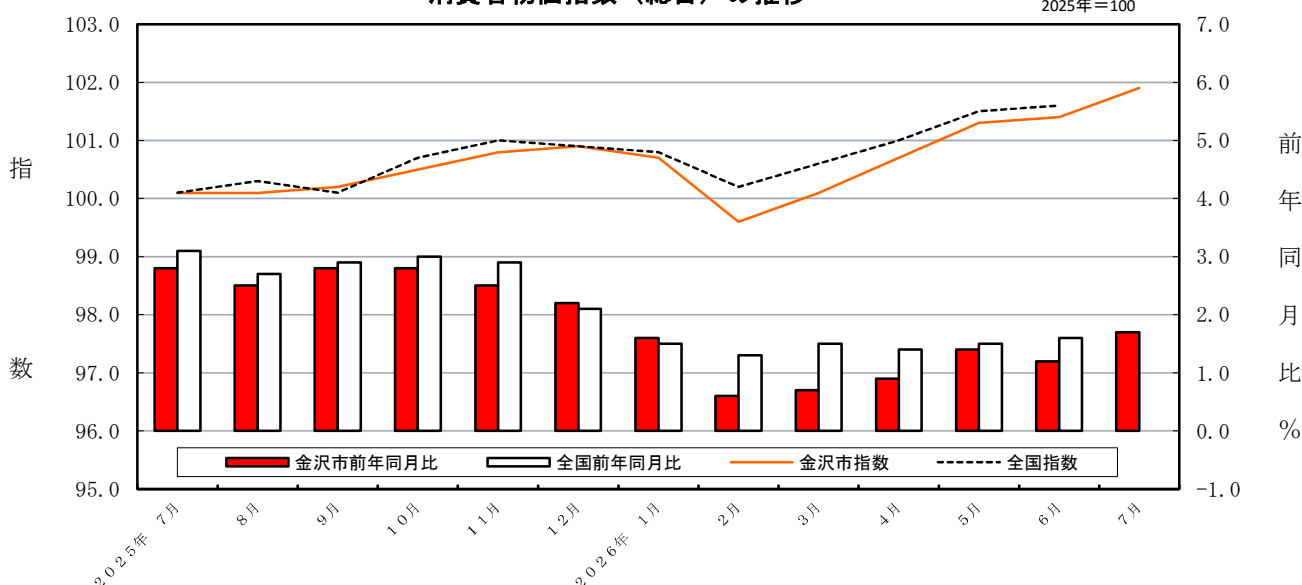
(1) 総合

- ・前月比は、「食料」、「教養娯楽」などが上昇したため、0.5%上昇
- ・前年同月比は、「食料」、「交通・通信」、「住居」などが上昇したため、1.7%上昇

(2) 生鮮食品を除く総合

- ・102.0で、前月の101.6に比べて0.4%上昇
- ・前年同月比は、1.5%上昇

消費者物価指数（総合）の推移



総合指数の動き

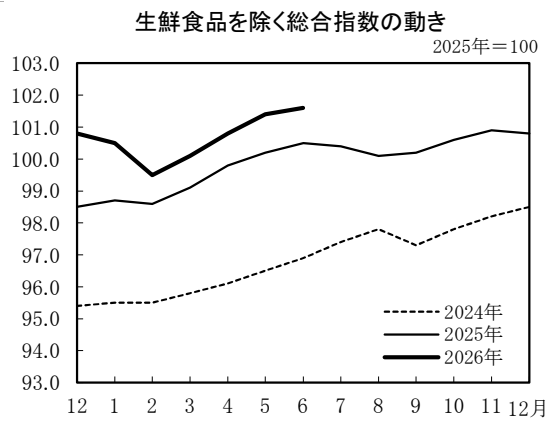
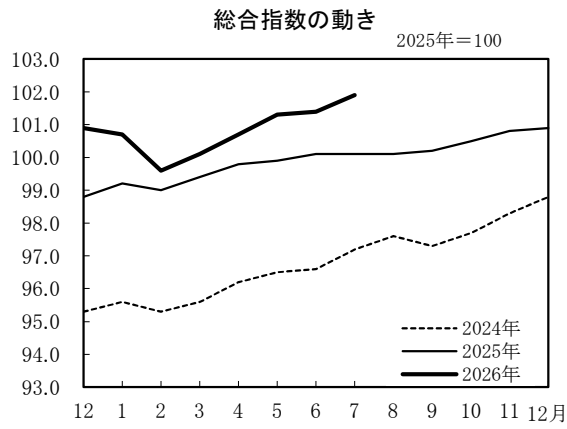
	2025年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
指 数	100.1	100.1	100.2	100.5	100.8	100.9	100.7	99.6	100.1	100.7	101.3	101.4	101.9
前 月 比 (%)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	△ 0.1	△ 1.1	0.5	0.7	0.6	0.1	0.5
前年同月比 (%)	2.8	2.5	2.8	2.8	2.5	2.2	1.6	0.6	0.7	0.9	1.4	1.2	1.7

10大費目別 前月・前年同月比

	総合	① 食料	② 住居	③ 光熱・ 水道	④ 家具・ 家事用品	⑤ 被服及び 履物	⑥ 保健 医療	⑦ 交通・ 通信	⑧ 教育	⑨ 教養 娯楽	⑩ 諸雑費	生鮮食品を 除く 総合
指 数	101.9	103.2	101.5	99.4	104.1	98.8	102.5	102.2	94.1	102.9	101.1	102.0
前 月 比 (%)	0.5	1.0	0.0	0.5	1.2	△ 1.5	0.7	0.4	0.0	0.9	0.0	0.4
前年同月比 (%)	1.7	3.9	1.0	△ 2.9	5.5	△ 0.4	2.1	1.8	△ 3.8	2.2	1.1	1.5

ご利用上の注意

(注) 前月比及び前年同月比は、端数処理前の指数値を用いて計算しているため、公表された指数値を用いて計算した値とは一致しない場合があります。



2. 費目別 ＜前月からの主な動き＞

上昇した主な項目		
(10大費目)	※中分類の寄与度が大きいものを抜粋 (中分類)	(前月比)
食料	菓子類	2.6 %

調理食品 2.1 %

生鮮野菜 3.4 %

穀類 2.0 %

教養娯楽 教養娯楽サービス 1.4 %

家具・家事用品 家事用消耗品 5.4 %

下落した主な項目		
(10大費目)	※中分類の寄与度が小さいものを抜粋 (中分類)	(前月比)
食料	乳卵類	-2.8 %

(品目)
まんじゅう
だいふく餅
など

うなぎかば焼き
すし(弁当)B
など

なす
ピーマン
など

あんパン
食パン
など

宿泊料
外国バック旅行費

台所用洗剤
洗濯用洗剤
など

(品目)
ヨーグルト
など

＜前年同月との比較＞

上昇した主な項目		※中分類の寄与度が大きいものを抜粋		(品目)
(10大費目)	(中分類)	(前年同月比)		
食料	菓子類	7.8 %	せんべい だいふく 餅	など
	調理食品	4.0 %	からあげ 調理パン	など
	生鮮魚介	14.8 %	ぶり えび	など
	生鮮野菜	6.8 %	トマト レタス	など
	飲料	7.3 %	コーヒー豆 緑茶	など
	穀類	3.7 %	もち うるち米A	など
交通・通信	通信	3.9 %	通信料（携帯電話） 携帯電話機	など
	自動車等関係費	1.0 %	自動車保険料（任意） 自動車整備費（定期点検）	など
教養娯楽	教養娯楽サービス	2.5 %	獣医代 放送受信料（ケーブル）	など
住居	設備修繕・維持	3.9 %	外壁塗装費 システムキッチン	など
	家賃	0.6 %	持家の帰属家賃	など
下落した主な項目		※中分類の寄与度が小さいものを抜粋		(品目)
(10大費目)	(中分類)	(前年同月比)		
光熱・水道	上下水道料	-23.2 %	水道料	
食料	外食	-2.0 %	学校給食（小学校）	など
教育	授業料等	-8.2 %	高等学校授業料（私立）	

表１ 金沢市消費者物価指数

2025年＝100

年月	総合	持家の 帰属家 賃を除く総合	食料	住居	光熱・ 水道	家具・家事 用品	被服 及び 履物	保健 医療	交通・ 通信	教育	教養 娯楽	諸雑費	生鮮食 品を除く総合
2025 年 7 月	100.1	100.1	99.3	100.5	102.3	98.7	99.1	100.4	100.4	97.8	100.7	100.0	100.4
8 月	100.1	100.1	99.7	100.5	97.6	99.9	98.8	100.4	100.9	97.8	102.0	101.2	100.1
9 月	100.2	100.1	100.3	100.6	96.3	102.4	101.4	100.5	100.7	97.8	100.4	100.1	100.2
10 月	100.5	100.5	101.0	100.6	96.6	100.2	101.3	101.0	101.1	97.8	101.6	100.4	100.6
11 月	100.8	101.0	101.3	100.5	101.0	100.0	100.8	101.2	101.0	97.8	101.4	99.9	100.9
12 月	100.9	101.0	102.5	100.6	100.8	99.5	100.1	100.9	100.0	97.8	100.0	100.6	100.8
2026 年 1 月	100.7	100.8	103.1	100.5	100.9	99.3	98.2	100.3	99.3	97.8	98.8	99.9	100.5
2 月	99.6	99.4	102.7	100.6	86.9	100.2	98.3	100.5	99.5	97.8	99.8	99.9	99.5
3 月	100.1	100.0	102.2	100.6	88.0	104.3	100.5	100.7	100.4	97.8	101.2	100.6	100.1
4 月	100.7	100.8	102.2	100.6	94.9	104.7	100.3	100.5	100.9	93.4	102.4	100.8	100.8
5 月	101.3	101.4	102.4	101.1	98.8	103.5	100.0	100.3	101.5	94.0	103.1	100.8	101.4
6 月	101.4	101.5	102.2	101.5	98.9	102.9	100.3	101.8	101.8	94.1	102.0	101.1	101.6
7 月	101.9	102.1	103.2	101.5	99.4	104.1	98.8	102.5	102.2	94.1	102.9	101.1	102.0
前 月 比 (%)	0.5	0.6	1.0	0.0	0.5	1.2	-1.5	0.7	0.4	0.0	0.9	0.0	0.4
前年同月比(%)	1.7	2.0	3.9	1.0	-2.9	5.5	-0.4	2.1	1.8	-3.8	2.2	1.1	1.5

表２ 消費者物価指数(総合)

2025年＝100

年月	全国	北陸	新潟市	富山市	福井市	金沢市
2025 年 6 月	99.9	100.0	99.9	100.1	99.8	100.1
7 月	100.1	100.1	100.1	100.1	100.0	100.1
8 月	100.3	100.3	100.3	100.4	100.2	100.1
9 月	100.1	100.1	100.0	100.0	100.0	100.2
10 月	100.7	100.6	100.5	100.4	100.6	100.5
11 月	101.0	100.8	100.7	100.7	100.9	100.8
12 月	100.9	100.7	100.6	100.7	100.9	100.9
2026 年 1 月	100.8	100.7	100.6	101.0	101.0	100.7
2 月	100.2	100.0	99.8	100.1	100.1	99.6
3 月	100.6	100.5	100.3	100.8	100.5	100.1
4 月	101.0	100.9	100.5	101.5	101.1	100.7
5 月	101.5	101.4	101.3	102.1	101.6	101.3
6 月	101.6	101.6	101.4	102.4	101.4	101.4
前 月 比 (%)	0.1	0.2	0.1	0.2	-0.2	0.1
前年同月比(%)	1.6	1.6	1.5	2.3	1.6	1.2

表3 金沢市消費者物価指数 2026年(令和8年)7月分

2025年=100

費目	令和8年 7月	前月比 (%)	前年 同月比 (%)	費目	令和8年 7月	前月比 (%)	前年 同月比 (%)
総合	101.9	0.5	1.7				
持家の帰属家賃を除く総合	102.1	0.6	2.0	保健医療	102.5	0.7	2.1
食料	103.2	1.0	3.9	医薬品・健康保持用摂取品	104.3	0.5	3.0
穀類	104.4	2.0	3.7	保健医療用品・器具	103.0	2.7	2.3
魚介類	107.5	1.1	11.4	保健医療サービス	101.4	0.0	1.6
生鮮魚介	107.2	1.1	14.8	交通・通信	102.2	0.4	1.8
肉類	100.8	-1.0	3.3	交通	102.2	2.3	1.6
乳卵類	102.3	-2.8	2.8	自動車等関係費	100.8	0.2	1.0
野菜・海藻	98.9	2.5	6.6	通信	106.4	0.1	3.9
生鮮野菜	94.6	3.4	6.8	教育	94.1	0.0	-3.8
果物	102.3	2.0	2.1	授業料等	88.2	0.0	-8.2
生鮮果物	101.9	2.2	1.9	教科書・学習参考教材	103.3	0.0	3.2
油脂・調味料	103.4	1.8	1.4	補習教育	100.7	0.0	0.9
菓子類	108.0	2.6	7.8	教養娯楽	102.9	0.9	2.2
調理食品	104.9	2.1	4.0	教養娯楽用耐久財	102.7	2.3	3.1
飲料	108.4	-0.1	7.3	教養娯楽用品	102.5	-0.5	1.9
酒類	102.5	0.4	2.1	書籍・他の印刷物	101.0	-0.1	0.9
外食	98.8	-0.3	-2.0	教養娯楽サービス	103.4	1.4	2.5
住居	101.5	0.0	1.0	諸雑費	101.1	0.0	1.1
家賃	100.8	0.0	0.6	理美容サービス	100.2	0.0	0.2
設備修繕・維持	106.3	-0.1	3.9	理美容用品	101.8	0.0	1.8
光熱・水道	99.4	0.5	-2.9	身の回り用品	101.7	0.0	0.6
電気代	103.8	0.4	0.3	たばこ	103.1	0.0	2.9
ガス代	104.4	1.8	3.1	他の諸雑費	100.5	0.1	0.7
他の光熱	114.5	-0.2	17.1	※1 生鮮食品	99.7	2.4	7.8
上下水道料	76.8	0.0	-23.2	生鮮食品を除く食料	103.8	0.8	3.3
家具・家事用品	104.1	1.2	5.5	生鮮食品を除く総合	102.0	0.4	1.5
家庭用耐久財	101.6	-0.5	3.6	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	102.2	0.5	1.7
室内装備品	111.7	0.0	23.9	生鮮食品及び※2エネルギーを除く総合	102.0	0.4	1.7
寝具類	98.6	-1.8	7.3	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	101.4	0.3	1.1
家事雑貨	105.2	-0.4	7.5				
家事用消耗品	108.3	5.4	5.9	※1 生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物			
家事サービス	98.8	-0.1	-1.2	※2 電気代、都市ガス代、プロパンガス、 灯油、ガソリン			
被服及び履物	98.8	-1.5	-0.4				
衣料	97.0	-1.7	-1.6				
和服	100.0	0.0	0.0				
洋服	97.0	-1.8	-1.6				
シャツ・セーター・下着類	95.5	-4.2	-3.1				
シャツ・セーター類	93.5	-5.6	-4.2				
下着類	99.5	-1.4	-1.0				
履物類	104.9	2.2	4.0				
他の被服	104.4	0.8	5.2				
被服関連サービス	104.9	1.3	3.6				

消費者物価指数の推移

2025年＝100

区 分 年 月		全 国			金 沢 市		
		総 合 指 数	前月比	前年同月比	総 合 指 数	前月比	前年同月比
			%	%		%	%
2005 年 平均		85.0		-0.3	85.3		0.0
2006 年 平均		85.3		0.3	85.0		-0.3
2007 年 平均		85.3		0.0	85.4		0.4
2008 年 平均		86.5		1.4	87.2		2.1
2009 年 平均		85.3		-1.4	86.3		-1.0
2010 年 平均		84.7		-0.7	85.1		-1.4
2011 年 平均		84.5		-0.3	84.5		-0.8
2012 年 平均		84.4		0.0	83.9		-0.7
2013 年 平均		84.7		0.4	83.9		0.0
2014 年 平均		87.1		2.7	86.3		2.8
2015 年 平均		87.7		0.8	87.0		0.8
2016 年 平均		87.6		-0.1	86.7		-0.3
2017 年 平均		88.1		0.5	87.6		1.0
2018 年 平均		88.9		1.0	88.9		1.5
2019 年 平均		89.3		0.5	89.3		0.5
2020 年 平均		89.3		0.0	89.2		-0.1
2021 年 平均		89.1		-0.2	89.1		-0.1
2022 年 平均		91.4		2.5	91.0		2.1
2023 年 平均		94.3		3.2	94.0		3.4
2024 年 平均		96.9		2.7	96.9		3.0
2025 年 平均		100.0		3.2	100.0		3.2
2025 年 1 月		99.3	0.5	4.0	99.2	0.5	3.8
2 月		98.9	-0.4	3.7	99.0	-0.2	4.1
3 月		99.2	0.2	3.6	99.4	0.4	4.1
4 月		99.7	0.5	3.6	99.8	0.5	3.9
5 月		100.0	0.3	3.5	99.9	0.1	3.5
6 月		99.9	0.0	3.3	100.1	0.2	3.4
7 月		100.1	0.2	3.1	100.1	0.0	2.8
8 月		100.3	0.2	2.7	100.1	0.0	2.5
9 月		100.1	-0.2	2.9	100.2	0.0	2.8
10 月		100.7	0.6	3.0	100.5	0.3	2.8
11 月		101.0	0.3	2.9	100.8	0.4	2.5
12 月		100.9	-0.2	2.1	100.9	0.0	2.2
2026 年 1 月		100.8	0.0	1.5	100.7	-0.1	1.6
2 月		100.2	-0.6	1.3	99.6	-1.1	0.6
3 月		100.6	0.4	1.5	100.1	0.5	0.7
4 月		101.0	0.4	1.4	100.7	0.7	0.9
5 月		101.5	0.5	1.5	101.3	0.6	1.4
6 月		101.6	0.1	1.6	101.4	0.1	1.2
7 月					101.9	0.5	1.7

※全国の最新月の指数、前月比、前年同月比については、総務省が公表した数値を参照し、次月に掲載します。

消費者物価指数 2025 年基準改定の概要

1 基準改定の趣旨と統計基準

消費者物価指数では、消費者物価の測定精度の維持向上と物価指数の有用性の確保の観点から、一定の周期で指数の基準年次を更新する「基準改定」を行い、採用する品目やウェイトなどを見直し、公表する系列の拡充などを行っている。

消費者物価指数は、1955 年以降、5 年ごとに基準改定を行っている。

2 指数の基準時の更新

統計法に基づく統計基準に沿って、指数の基準時（指数を 100 とする年次）を 2020 年から 2025 年に更新する。

3 ウェイトの更新

指数の計算に用いるウェイトは、家計調査の結果等を用いて、更新する指数の基準年次と同じ 2025 年の年平均 1 か月 1 世帯当たり品目別消費支出金額を基に作成する。

4 品目の改定

消費者物価指数の作成に用いる品目については、物価変動の測定精度向上を図る観点から、家計消費支出における重要度等を踏まえ、追加、廃止等を行っている。

2025 年基準改定では、19 品目を追加、11 品目を廃止、2 品目を 1 品目に統合することにより、新基準の指数の作成に用いる品目数は 589 品目となる。改定する品目は次項のとおり。

5 インターネット販売価格の採用拡大

近年のネット購入の増加や情報収集技術の進展を踏まえ、「航空運賃」や「テレビ」等、一部の品目についてウェブスクレイピング技術及び POS 情報を活用することにより、指数を作成する。

6 モデル式の改定

「通信料（携帯電話）」など一部の品目は、料金体系が多様で価格も購入条件により異なっている。これらの品目については、品目ごとに典型的な利用事例をモデルケースとするなどにより設定した計算式（モデル式）を作成し、月々の価格指数を算出している。

2020 年基準改定では、これらのモデル式を用いる品目（モデル品目）の改定やモデル式の加重平均に用いるウェイトの更新、採用する価格及びモデルケースの見直しなど、精度の向上に必要な改定作業を行う。

7 基準改定による留意点

各指数系列について時系列比較が可能になるように、新・旧指数を接続する。

2024 年以前の指数については、2025 年平均を 100 として再計算する。

ただし、変化率については、各基準年の公表値とし、接続指数による再計算を行わない。

2025 年基準改定における追加・廃止・統合品目

○追加品目（19 品目）・廃止品目（11 品目）

10 大費目	追加品目	廃止品目
食料	塩さば ぶどう（*1） パイナップル 香辛料 グミ 弁当 C（*2） たこ焼き ミートボール 炭酸飲料 B（*3） ゼリー飲料	煮干し はくさい漬 ぶどう A（*1） ぶどう B（*1）
被服及び履物		婦人用帯 ネクタイ 婦人用ストッキング
保健医療	プロテインパウダー（*4）	健康保持用摂取品 B（*4）
交通・通信	ヘルメット カーリース	
教育	通信教育	
教養娯楽	ヘッドホン・イヤホン 資格試験 ペット保険料	サッカー観覧料 ビデオソフトレンタル料
諸雑費	ヘアドライヤー 制汗剤	振込手数料

（*1）これまで調査していた「ぶどう A」（デラウェア）及び「ぶどう B」（巨峰）を廃止し、新たに「ぶどう」（シャインマスカット）を追加する。

（*2）「弁当 C」として、「かつ丼」を追加する。

（*3）「炭酸飲料 B」として、「炭酸水」を追加する。

（*4）これまで調査していた「健康保持用摂取品 B」（青汁）を廃止し、新たに「プロテインパウダー」を追加する。

○統合品目（2 品目→1 品目）

10 大費目	現行	変更後
食料	発泡酒 ビール風アルコール飲料	発泡酒