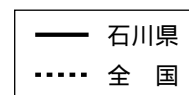
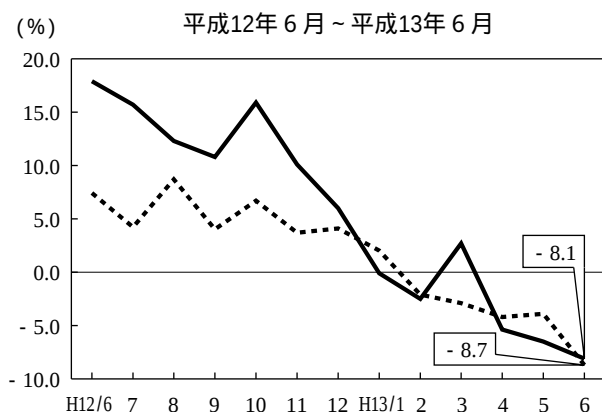


■ 主 要 グ ラ フ

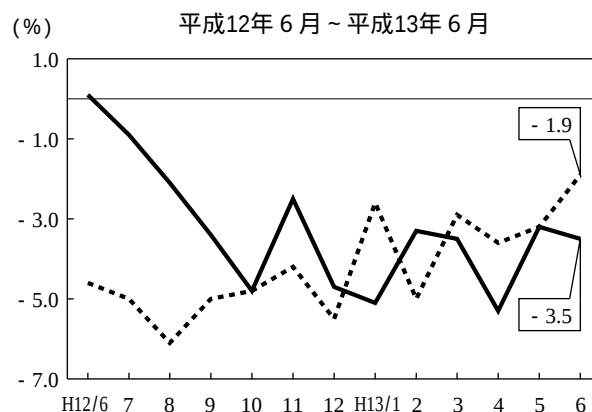
主 要 グ ラ フ



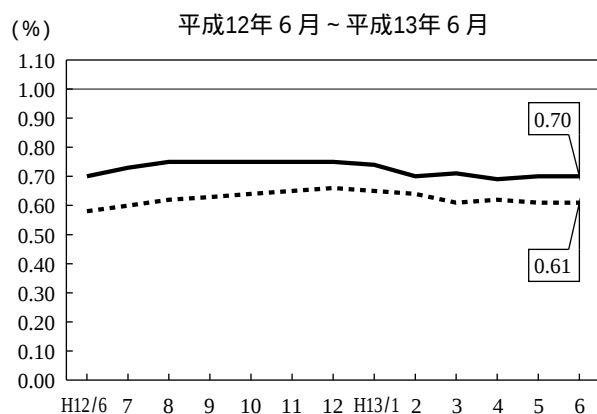
鉱工業生産指数
(前年同月比)



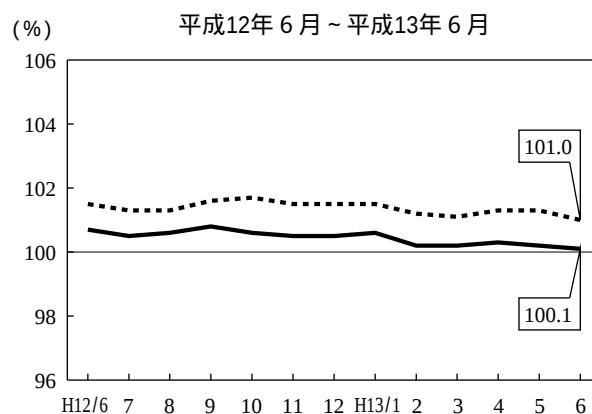
百貨店・主要スーパー等売上高
(店調済前年同月比)



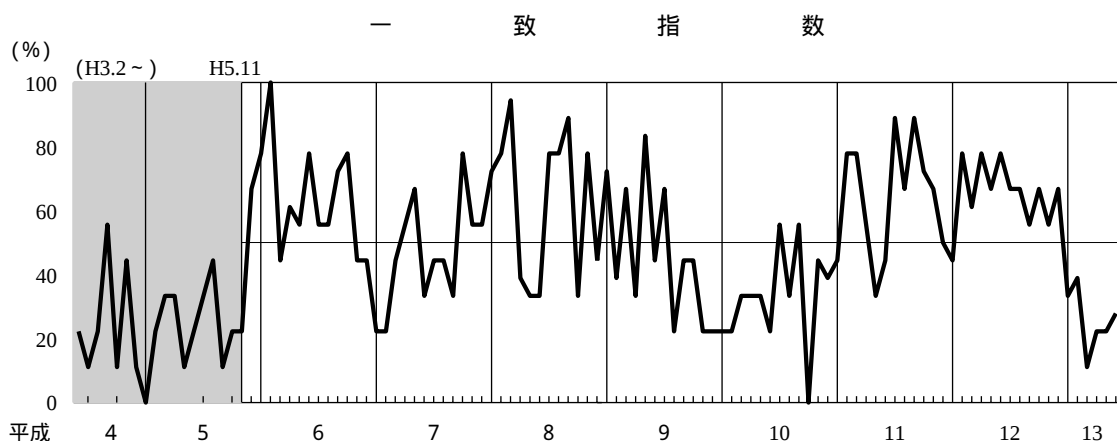
有効求人倍率
(新規学卒除きパート含む)



消費者物価指数
(4市平均、平成7年=100)



景気動向指数 (指数は7ページ)



シャドー部分は景気後退期を示す

一致指数が50%を上回っているときに景気の拡張局面、下回っているときに景気の後退局面に当たります。
ただし、景気が良いか悪いかの判断は、少なくとも3ヶ月以上の指数の動きを見る必要があります。