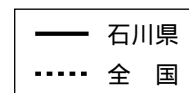
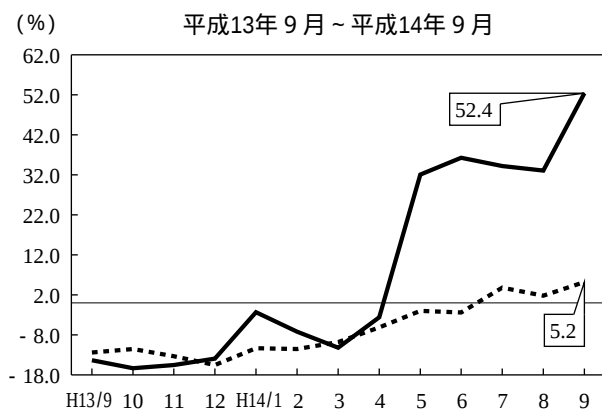


■ 主 要 グ ラ フ

主 要 グ ラ フ

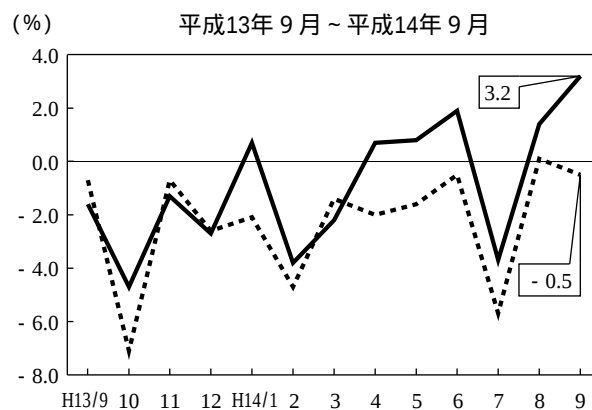


鉱工業生産指数
(前年同月比)



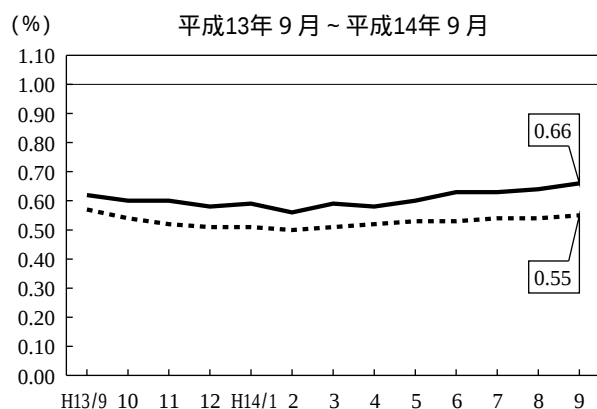
前年同月比52.4%の上昇となり、5ヶ月連続の上昇。

百貨店・主要スーパー等売上高
(店調済前年同月比)



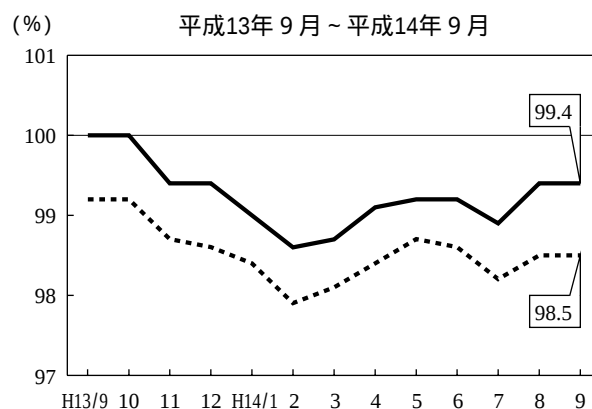
前年比3.2%増となり、2ヶ月連続の上昇

有効求人倍率
(新規学卒除きパート含む)



前月より0.02ポイント上昇し、2ヶ月連続の上昇。

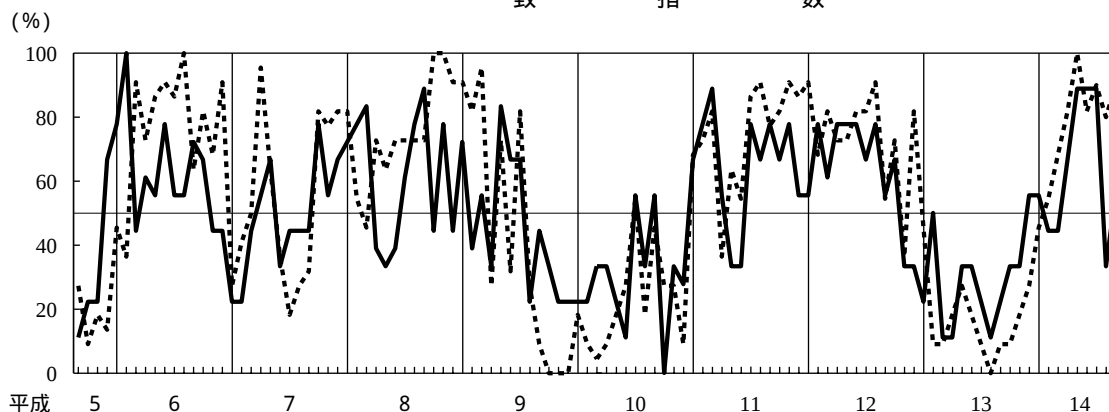
消費者物価指数
(4市平均、平成12年=100)



前月からの変動はないものの、平成13年11月以降8ヶ月連続で前年同月の水準を下回っている。

景気動向指数 (指数は7ページ)

一 致 指 数



県内の景気動向指数(一致指数)は2ヶ月ぶりに基準となる50%を上回り、全国では8ヶ月連続で50%を上回っている。

一致指数が50%を上回っているときに景気の拡張局面、下回っているときに景気の後退局面に当たります。ただし、景気が良いか悪いかの判断は、少なくとも3ヶ月以上の指数の動きを見る必要があります。